

# IBA CZ

## Naše řešení jsou orientována na sjednocení IT

**Mezi nejvýznamnější trendy pro IT byznys v roce 2011 patří podle analytiků cloud computing, mobilita zařízení i aplikací a sociální prvky. Do jaké míry se tyto změny dotýkají také vašeho podnikání?**

Vzhledem k našemu zaměření pro nás nejde o změnu, ale o vlastnosti, které již nějakou dobu reflektujeme. Díky orientaci na portály patří pro nás zmíněné trendy mezi hlavní výhody nabídky portálových řešení. Cloud computing je pro nás způsob, jak zajistit dobrou škálovatelnost dostupnosti portálových řešení.

Jedná se o velký trend současnosti, přesto však významní portáloví vendori na trhu nepodporují cloud z pohledu licencí, které jsou většinou ovlivněny počtem serverů, resp. počtem jader v serverech. Cloud computing má svá úskalí z důvodů licenčních, integračních i bezpečnostních a nejsme jediní, kdo tato rizika spatřují. Jistým kompromisním řešením je využití privátního cloudu. Na rozdíl od cloudu mají mobilita zařízení a sociální prvky zajištěnou budoucnost zcela jistě. Na mobilitu zařízení klademe důraz již několik let. Někteří zákazníci poptávají podporu mobilního přístupu, jiní vyžadují vytváření samostatných aplikací vhodných pro mobilní zařízení. Sociální prvky ovlivnily nabídku našich řešení rovněž už dříve, podniky kladou důraz na podporu sociální komunikace interní i externí (wiki, blogy, diskuze apod.). V těchto aplikacích se vytváří hodnotný obsah, který si uživatelé navzájem sdílejí, a mohou se tak ve svých názorech a zkušenostech doplňovat a ovlivňovat. Pro podniky je také důležité se prezentovat na známých sociálních sítích včetně Facebooku, Twitteru a Youtube.

**Pocítíte v roce 2010 zlepšení hospodářské situace? V jakých odvětvích vaši činnosti se vám dařilo nejvíce?**

Naše řešení jsou orientována na sjednocení IT infrastruktury, na rozvoj efektivitu práce, sdílení informací apod. (zaměstnanecké portály) a rovněž na vytváření nových prodejních kanálů, na lepší komunikaci a prezentaci podniků a oslovení individuálních potřeb zákazníků pomocí personalizovaných webů (zákaznické a partnerské portály). To jsou oblasti, které klientům pomáhají nejen v otázkách úspor, ale rovněž výnosů. Do těchto aplikací podniky začaly převážně investovat v roce 2010, tento rok hodnotíme pro IBA CZ jako úspěšný bez ohledu na konkrétní odvětví.

**Do kterých aplikací z vašeho pohledu podniky nejvíce investují?**

Doposud podniky investovaly do nákupu různých produktů a aplikací, nyní se snaží tyto aplikace a jejich obsah postupně integrovat v jednotné prostředí. Dále se IT aplikace více zaměřují na zákazníky, pomocí vhodných produktů je potřeba reagovat na individuální po-

třeby klientů, sledovat jejich reakce a chování a prezentovat jim individuální nabídky.

**Co si myslíte o open source produktech? Využíváte tato řešení pro své projekty?**

Open source nástroje jsou nedílnou součástí produktů a technologií, na kterých stavíme svá řešení. Naši strategií pro výběr těchto produktů je nabídnout zákazníkům variantní řešení šité na míru jeho potřebám. V některém případě doporučíme komerční řešení, zde preferujeme našeho dlouhodobého partnera IBM, a k některým komerčním produktům jsme vybrali i open source alternativu. Open source produktů existuje na trhu spousta, my využíváme ty, které mají i komerční podporu od výrobce a jsou postaveny na standardech. Naš výběr ovlivňuje nejen snadnost vývoje a technologická potřeba, ale i rady analytiků po celém světě, kteří se profesionálně zabývají jejich srovnáváním. Chceme stavět svá řešení jen na produktech, které jsou celosvětově úspěšné, jedině tak budeme úspěšní i my.



Luboš Brzobohatý, generální ředitel IBA CZ

**Co je podle vašeho názoru důležité pro úspěšný projekt? Co byste čtenářům doporučili a čeho se naopak vyvarovat?**

Existuje několik rad, které přispějí k tomu, aby byl jakýkoliv projekt, který se rozhodnete ve své společnosti realizovat, úspěšný. Každý projekt by měl mít připravený rozpočet a jasně definovaného vlastníka, který tímto rozpočtem vládne a je za celý projekt zodpovědný. Dostatečně si specifikujte cíle, kterých chcete implementací projektu dosáhnout. Na jejich základě si definujte všechny oblasti, jež chcete postupně zlepšit či vybudovat, celé řešení však rozdělte do jednotlivých fází. Stanovte si cíle na základě reálných možností, přehnaná očekávání a preciznost finálního stavu většinou přináší zklamání. Zvolte raději postupné budování aplikace a ptejte se uživatelů na jejich názory. Neupravujte obchodní model ani pravidla podle aplikací, naopak přizpůsobte aplikace své obchodní strategii a požadavkům. Pak už jen výběr správného dodavatele a máte našlápnuto na úspěšné dokončení projektu.

**Vaše společnost dosud stále rostla, jaká je aktuální růstová strategie?**

V loňském roce jsme přivítali do našich týmů asi 15 nových zaměstnanců, vysoká technologická i technická zdatnost je u našich pracovníků velice důležitá, proto nenabíráme velký počet, ale týmy rozšiřujeme postupně s dlouhodobým procesem profesního růstu všech zaměstnanců.

11 0121 / CZ